

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Иминова Наргиза Акрамовна

*Ташкентский университет информационных технологий
имени Мухаммада ал-Хоразми, к.э.н., доцент*

Аннотация. В статье рассматриваются процессы, связанные с развитием цифровой экономики, ее роль и значение в экономике, инновационные условия и факторы развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Изучено инновационное развитие малого бизнеса и предпринимательства и его существующие проблемы в условиях цифровизации. Данные о малом бизнесе и предпринимательстве анализировались по годам. Представлены научные предложения и практические рекомендации по формированию путей инновационного развития предпринимательства в нашей стране.

Аннотация. Мақолада рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши, иқтисодиётда тутган ўрни ва аҳамияти, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг инновацион шарт-шароитлари ва омиллари билан боғлиқ жараёнлар тадқиқ этилган. Рақамлаштириш шароитида кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини инновацион ривожлантириш ва унинг мавжуд муаммолари ўрганилган. Кичик бизнес ва тадбиркорликка оид маълумотлар йиллар кесимида таҳлил қилинган. Мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятини инновацион ривожлантириш йўллари шакллантиришга доир илмий таклиф ва амалий тавсиялар келтирилган.

Annotation. The article examines the processes related to the development of the digital economy, its role and importance in the economy, innovative conditions and factors for the development of small business and private entrepreneurship. Innovative development of small business and entrepreneurship and its existing problems have been studied in the conditions of digitization. Data on small business and entrepreneurship were analyzed over the years. Scientific proposals and practical recommendations on the formation of ways of innovative development of entrepreneurship in our country are presented.

Научно-техническая политика, проводимая Республикой Узбекистан, в настоящее время является неотъемлемой частью эффективного развития экономики страны. В условиях цифровой экономики необходимость

регулирования инновационных процессов со стороны государства связана, прежде всего, с их возрастающей национальной значимостью и экономической сущностью.

Сегодня в Узбекистане сложилась новая экономическая ситуация, и хотя рыночные отношения имеют прочную основу, программы экономических реформ требуют серьезных изменений при переходе от макроуровня к уровню реального производства. Помимо совершенствования и организации управления экономикой большое значение придается поиску новых возможностей и механизмов освоения и внедрения инноваций.

Одним из приоритетов перехода к цифровой экономике является модернизация инновационных преобразований и кардинальных нововведений в отраслях экономики, в основе которой лежит обеспечение макроэкономической стабильности страны, оснащение предприятий новыми технологиями, программным обеспечением и оборудованием, увеличение доли негосударственного сектора экономики. Следовательно, как отметил Президент Республики Узбекистан Мирзиёев Шавкат Миромонович, «...на повестке дня стоят очень серьезные вопросы. Это обеспечение конкурентоспособности создаваемых в нашей стране технологий, создание образцов «ноу-хау», внедрение современных информационных и коммуникационных технологий, то есть реализация системных мер по обеспечению производства качественной продукции» [2]. По сути, активное вхождение страны в мирохозяйственную систему, расширение открытости и либерализация экономики, модернизация на инновационной основе означает, что проблемам обеспечения устойчивых темпов экономического роста в Узбекистане придается особое значение.

Современное состояние экономики нашей страны требует широкого применения инновационных цифровых технологий в народном хозяйстве, ускорения темпов внедрения изменений. Малый бизнес и предпринимательство становятся движущей силой инноваций. Появление новых компаний, производящих инновационные продукты, будет стимулировать спрос на цифровые платформы различного назначения. Из-за пандемии стремительное развитие и распространение технологий вынудило малый бизнес и предпринимательскую деятельность быстро адаптироваться к цифровым технологиям.

9 сентября 2021 года Шавкат Мирзиёев в своем выступлении на съезде УзЛиДеп под названием «Новый Узбекистан – это общество и человеколюбивое государство, где приоритетом являются общечеловеческие ценности» [3], остановился на ряде направлений и подробно рассказал, какие изменения будут осуществлены, и «в ближайшие пять лет мы сделаем цифровую экономику основным «драйвером» сектора», — подчеркнул он. Фактически, в нынешнюю эпоху ускорения цифровых данных занимает свое место в нашем обществе как ценный экономический ресурс.

Обращаясь к мировому опыту, все мы знаем, что сегодня в странах нашей планеты существуют программы развития цифровой экономики в таких странах, как США, Китай, Корея, Япония, Россия.

Согласно статистике, предоставленной Президентом нашей страны Ш.М. Мирзиёевым на мероприятии, посвященном развитию информационных технологий 13 февраля 2020 года, доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте США составляет 10,9 процента, в Китае 10 процентов, в Индии 5,5 процента, в Узбекистане этот показатель равен 2 процентам, было указано, что он не превышает процента.

Опыт экономически развитых стран показывает, что для достижения положительных результатов в сфере малого бизнеса и предпринимательства можно реализовать глубокую, эффективную инновационную стратегию, рационально использовать экономические и природные факторы страны. В условиях перехода к цифровой экономике инновационное формирование экономики происходит в первую очередь за счет отраслей, обеспечивающих экономический рост, что, в свою очередь, снижает экспорт сырья в экономику страны, а также развитие ее переработки, экономии валютных средств и повышения занятости населения. Эти факторы, в свою очередь, приводят к реализации инновационной стратегии и укреплению позиций нашей страны в мировом сообществе.

Роль и значение малых предприятий возрастает в современный период, когда экономический рост не может быть достигнут без ускорения инновационной и инвестиционной деятельности в нашей стране в условиях цифровизации. Это имеет особое значение в социально-экономическом развитии Узбекистана. Высококвалифицированные ученые, конструкторы, инженеры могут реализовать свою интеллектуальную собственность на малых предприятиях, и эти активные силы создают основу для научно-технической и инновационной деятельности и, главное, роста народного хозяйства.

В Республике Узбекистан принят ряд нормативно-правовых документов по вопросам развития малого бизнеса и предпринимательства, проводятся реформы. В частности, в Постановлении № ПП-3777 от 7 июня 2018 года[1] Президента Республики Узбекистан о реализации программы «Каждая семья – предприниматель» уделено внимание поддержке активного предпринимательства, инновационных идей и творческий потенциал, улучшение бизнес-среды, а также принятием Постановления № УП-5978 от 03 апреля 2020 года «О дополнительных мерах по поддержке населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период пандемии коронавируса» установлен ряд льгот для субъектов предпринимательства.

Отечественные ученые по малому бизнесу и предпринимательству, его теоретическим аспектам Муфтайдинов К., Абдуллаев А., Х. Айбешов [4], Джораев

Т., Каландаров Р. [6] обратили внимание на инновационные аспекты малого бизнеса и частного предпринимательства. В монографии М. Эшова [10] он исследовал теоретические и практические проблемы развития частного предпринимательства и малого бизнеса, влияние развития малого бизнеса на макроэкономическую ситуацию, научные аспекты основных направлений частного предпринимательства и развитие малого бизнеса в современных условиях¹⁵. Ш. Эргашходжаева [9] в своих научных работах исследовала инновационные маркетинговые направления малого бизнеса и предпринимательства.

Также в научных работах О. Быковой, Д. Завьялова, Н. Завьяловой [7], в научных работах об инновационных мероприятиях, развитии технологий и их влиянии на экономику, малый бизнес и предпринимательство рассматриваются проблемы товарообмена в цифровой экономики, пути и направления А. Фадева [5] рассмотрел развитие цифровой экономики и ее внедрение в малом бизнесе, проблемы развития и перспективы в своих научных статьях. В своей научной статье Ю. Олейникова представила свои выводы и предложения по структурному изменению бизнес-процессов и поиску новых моделей использования бизнеса в условиях цифровизации [8].

Методологической основой проведенного исследования являются нормативно-правовые документы в сфере развития малого бизнеса и частного предпринимательства, Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №4947 основные направления продолжающихся институциональных и структурных реформ направленные на сокращение государственного участия в указанной экономике, защиту прав частной собственности и дальнейшее укрепление ее приоритетного положения, поощрение малого бизнеса и предпринимательства, современные статистические методы и наблюдения при сборе и обработке статистических данных, экспертно-оценочные и основанные на сравнении, графические, аналитические, широко использовались систематический анализ и другие методы.

Малый бизнес и предпринимательская деятельность становятся не конкурентами крупных предприятий, а партнерами. По сведениям, полученным из литературы, малые предприятия работают в кооперации с крупными фирмами по доставке на рынки новой продукции, выпускаемой крупными предприятиями, снабжению их сырьем и запасными частями, обеспечению их сервисными, ремонтными и другими подобными работами, а также в результате их взаимодействие расширяется и усиливается. Это, в свою очередь, создает новые возможности для цифрового инновационного предпринимательства, поскольку

¹⁵ Эшов М.П. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши: омиллар, натижалар ва истикболлар. Монография. –Т.. «Маънавият», 2017. – 80 б.

предприятия, добившиеся низкой себестоимости продукции в условиях жесткой конкуренции, смогли оказаться в центре современных процессов экономического развития благодаря широкому использованию цифровых технологий в период пандемии.

В условиях постоянно растущих объемов данных в организациях, повышения уровня автоматизации и постоянно развивающихся и меняющихся требований клиентов, цифровые технологии внедряются соответственно быстрыми темпами. В 21 веке развитие цифровой экономики затронуло практически все страны мира, а внедрение цифровых технологий определило пути не только экономического, но и социального развития общества. Именно поэтому формирование цифровой экономики в настоящее время становится одним из приоритетных направлений развития большинства стран. Быстрое развитие и эффективность цифровых технологий на практике помогают расширять индивидуальный бизнес и предпринимательство, а это означает, что цифровые платформы могут создавать совершенно новые профессии и рабочие места. Основываясь на вышеизложенных идеях, давайте посмотрим на следующую таблицу.

Таблица №1

Структура доходов от услуг связи, оказанных населению предприятиями связи (в процентах)¹⁶

№	Виды услуг	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Почта	1,1	0,9	0,8	1,0	0,8
2	Телеграф	0,02	0,02	0,01	0,004	0,003
3	Сеть передачи данных с включением “Internet”	25,2	28,2	29,8	36,3	41,7

Данные в таблице, представленной выше, показывают структуру доходов компаний связи от оказания услуг населению за последние пять лет, по которым мы убедились, что больших изменений в услугах, оказываемых населению услугами телеграфной и почтовой связи, не произошло. Здесь мы можем видеть, что услуги, предоставляемые населению через сеть передачи информации («Internet»), с годами увеличились [11]. В частности, в 2020 году доход от услуги связи общего пользования отличается на 16,5% по сравнению с услугами, оказанными в 2016 году. Основной причиной такого большого изменения в 2020 году является пандемия, из-за которой экономика начала активно меняться, важное значение приобрела цифровая экономика, что вызвало множество изменений в

¹⁶ Подготовлено автором на основании информации Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

структуре организаций, передаче и обмену информацией, эффективной организации, часть работы сотрудников осуществлялась дистанционно.

В данной таблице представлены основные показатели малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики за последние пять лет. Несмотря на то, что с 2016 по 2019 год в части экспортно-импортной и пассажиро-перевозочной деятельности, осуществляемой в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране, наблюдались темпы роста, в 2020 году произошло резкое снижение по всем трем направлениям.

Таблица №2

Размер основных показателей малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики¹⁷

Годы	Экспорт (тыс. дол.США)	Импорт (тыс. дол.США)	Торговля (млрд.сум)	Услуги (млрд. сум)	Перевозка пассажиров (тыс. пасаж)
2016 г.	3139,2	5676,8	78935,6	61346,2	4866,5
2017 г.	2759,3	7511,9	92973,0	69212,7	5037,5
2018 г.	3810,8	10916,2	114896,4	84433,4	5242,6
2019 г.	4714,8	14972,2	138920,7	103106,6	5345,0
2020 г.	3100,6	10972,7	160085,3	112743,5	4874,0

Также, если обратить внимание на данные по торговле и услугам, видно состояние роста.[11] В качестве основной причины этого можно назвать карантинные меры, принятые во всем мире в первом квартале 2020 года в связи с пандемией COVID-19. Как и во всех сферах, в сфере малого бизнеса и предпринимательства ускорилось использование цифровых технологий, и люди научились работать удаленно и использовать цифровые платформы.

Но во многих развивающихся странах цифровая инфраструктура недостаточно развита. Глобальная пандемия вынудила многие организации закрыться и перейти на полностью удаленный формат работы. Общение с потенциальными покупателями, клиентами и партнерами в Интернете изменилось для всех, дав возможность охватить более широкую аудиторию. В сегменте малого бизнеса и предпринимательства развитие цифровой культуры ставит проблему, и требует времени, поэтому, несмотря на рост индекса цифровизации, не все готовы к показателю малого и среднего бизнеса.

Сегодня цифровая экономика служит эффективной основой развития экономики, бизнеса, социальной сферы и всего общества в системе

¹⁷ Подготовлено автором на основании информации Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

государственного управления. Малый бизнес и предпринимательство являются важным элементом цифровой трансформации.

Цифровая трансформация малого бизнеса и предпринимательской деятельности не требует радикальной смены бизнес-модели, но изменения могут осуществляться поэтапно. Внедрение цифровой трансформации сделало компании более гибкими, что привело к более гибкому распределению ресурсов. Однако, если компании не обладают гибкостью, реализация такой гибкости будет дорогостоящей, и выживание предприятия окажется под угрозой. Именно поэтому важно создать и широко внедрить систему стимулирования использования цифровых и инновационных технологий в экономической деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимателей за счет налоговых льгот, государственных заказов и других мер.

Помимо развития цифровых технологий в нашей стране, для успешного развития малого бизнеса и предпринимательства в каждом регионе, более совершенствуются нормативно-правовые базы, свободного доступа малых предприятий к информации, широкого использования инвестиций, эффективной банковской системы и меры поддержки бизнеса, а также квалифицированный персонал для их обучения, управления, маркетинга и обеспечения информационными технологиями должны быть дополнительно улучшены.

Для дальнейшего развития и совершенствования малого бизнеса и предпринимательства в условиях цифровизации экономики необходимо реализовать следующие задачи:

- систематически изучать проблемы, которые препятствуют или могут стать причиной эффективной деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимательства на территории, и своевременно разрабатывать меры по их устранению;

- получение достоверной информации о пустующих или неэффективно используемых зданиях и сооружениях в районе в короткие сроки и эффективная организация процессов их представления малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям;

- определить специфические особенности каждого региона и мобилизовать на их основе все имеющиеся возможности для создания более благоприятной среды для малого бизнеса и предпринимательской деятельности;

- устранение любых бюрократических препятствий для создания и осуществления малого бизнеса и предпринимательской деятельности;

- обратить внимание на процессы подключения субъектов малого предпринимательства и хозяйствования региона к сетям электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и канализации, теплоснабжения и иным

аналогичным инженерно-коммуникационным сетям и применить в этом отношении передовой зарубежный опыт;

- применять меры по совершенствованию состава субъектов малого бизнеса и предпринимательства, действующих в регионе, по видам их деятельности, в частности, в промышленной сфере, в организации современных производств, требующих высоких технологий, различных способов стимулирования развития малого бизнеса и предпринимательства на основе достижений передовой науки и поиска решений;

- расширить свое участие в сфере внешнеэкономической деятельности путем оказания четкой и действенной поддержки субъектам малого бизнеса и субъектам предпринимательства, производящим продукцию на экспорт в регионе;

в целях создания более благоприятных условий для организации и осуществления малого бизнеса и предпринимательской деятельности следует выделять им льготные микрокредиты.

В нашей республике необходимо всемерно поддерживать малый бизнес и предпринимательство, чтобы они стали сильным сектором экономики, способным конкурировать на внутреннем и внешнем рынках, стабильно выпускать качественную продукцию и оказывать услуги.

На основании приведенных данных делается вывод о том, что за счет развития малого бизнеса и предпринимательства в экономике: за счет кредитования субъектов предпринимательства и привлечения инвестиций конвертировать свободные денежные средства; улучшить качественные показатели за счет усиления конкуренции; приток иностранной валюты за счет подготовки экспортной продукции и ее продажи; обеспечение занятости молодежи, составляющей основную часть населения, и поощрение ее самостоятельной деятельности.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3777 от 7 июня 2018 года о реализации программы «Каждая семья – предприниматель».

2. Ш.М. Мирзиёев: Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны быть ежедневным правилом деятельности каждого руководителя. Пресс-служба РУз15.01.2017.

3. Выступление Ш.М.Мирзиёева на съезде УзЛиДеп 9 сентября 2021 года под названием «Новый Узбекистан – это общество и народолюбивое государство, где человеческое достоинство является приоритетом».

4. Абдуллаев А, Муфтайдинов Қ, Айбешов Х. Кичик бизнесни бошқариш. Дарслик. –Т., «Молия» нашриёти, 2003 йил. 192 б .

5. Варнакова Г.Ф., Фадеева А.О. АЛЛЕЯ НАУКИ Издательский центр «Quantum» eISSN: 2587-6244, 2019г. 825-828 стр. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37043216>.
6. Жўраев Т.Т, Каландаров Р.А. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш орқали иқтисодиётнинг реал секторини инновацион тараққиётини таъминлаш. Илмий-оммабоп рисола.- Т., 2019 йил., 52 б.
7. Завьялов Д.В., Завьялова Н.Б. Проблемы и перспективы развития сферы товарного обращения в условиях цифровой экономики // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 6. – с. 1701-1720. – doi: 10.18334/err.10.6.110533.
8. Олейникова Ю.А. Вызовы и модели развития бизнеса в условиях прогрессии цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 1415-1426. doi: 10.18334/vines.9.4.41294.
9. Эргашходжаева Ш.Д. Инновацион маркетинг. Дарслик.–Т.: ТДИУ, Иқтисодиёт, 2014. –178 бет.
10. Эшов М.П. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши: омиллар, натижалар ва истикболлар. Монография. –Т.. «Маънавият», 2017. – 80 б.
11. www.stat.uz - информация с официального сайта Госкомстата Республики Узбекистан.